

公司代码：603328

公司简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司

2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	依顿电子	603328	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林海	郭燕婷
电话	0760-22813684	0760-22813684
传真	0760-85401052	0760-85401052
电子信箱	ellington@ellingtonpcb.com	ellington@ellingtonpcb.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	4,878,311,097.32	4,783,884,294.30	1.97
归属于上市公司股东的净资产	4,075,073,791.22	3,969,186,467.48	2.67
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	129,211,624.73	106,952,053.68	20.81
营业收入	1,384,255,763.93	1,220,594,512.69	13.41
归属于上市公司股东的净利润	188,353,972.79	152,308,804.36	23.67
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	187,384,392.12	152,042,603.11	23.24
加权平均净资产收益率(%)	4.65	6.34	减少1.69个百分点
基本每股收益(元/股)	0.39	0.38	2.63

稀释每股收益（元 / 股）	0.39	0.38	2.63
---------------	------	------	------

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		23,724				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
依顿投资有限公司	境外法人	79.96	391,020,000	391,020,000	无	0
深圳市中科龙盛创业投资有限公司	境内非国有法人	1.31	6,384,000	6,384,000	无	0
香港中央结算有限公司	未知	0.33	1,637,111	0	无	0
深圳市中科宏易创业投资有限公司	境内非国有法人	0.33	1,596,000	1,596,000	无	0
刘子绎	境内自然人	0.31	1,505,200	0	无	0
云南国际信托有限公司—睿金 11 号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.30	1,443,300	0	无	0
李广武	境内自然人	0.28	1,346,800	0	无	0
曾平	境内自然人	0.27	1,338,500	0	无	0
缪庆	境内自然人	0.09	437,500	0	无	0
富安达基金—光大银行—富安达—震乾稳健收益 2 号资产管理计划	境内非国有法人	0.08	410,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，依顿投资有限公司、深圳市中科龙盛创业投资有限公司、深圳市中科宏易创业投资有限公司为公司发行前股东，其中依顿投资有限公司为控股股东，三者之间不存在关联关系或一致行动关系。除此之外，公司未知其他股东（无限售条件股东）之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2015年上半年,全球经济复苏态势持续分化,国内经济压力与转机并存,正进入增速放缓同时更加平衡和可持续的增长轨道。面对纷繁复杂的市场环境和变幻难测的竞争形势,公司董事会和经营管理层紧密围绕公司发展战略和年初制定的经营计划,立足主营业务,坚持科技创新,夯实业务发展,强化管理提升,保持了公司规模以及利润的稳步增长。

报告期内公司实现营业总收入 138425.58 万元,同比增加 13.41%;利润总额 25173.08 万元,同比增加 22.20%;净利润 18835.40 万元,同比增加 23.67%;归属于上市公司股东的净利润 18835.40 万元,同比增加 23.67%。同时,报告期内公司资产总额 487831.11 万元,比上年末增加 1.97%;负债总额 80323.73 万元,比上年末减少 1.41%;归属于上市公司股东的净资产 407507.38 万元,比上年末增加 2.67%。

报告期公司主要工作情况报告如下:

1、紧抓主业,优化产品结构,突出利润增长点。报告期,公司在“质量至上、成本领先、技术领先”的战略指引下,持续稳固主业,强化产品质量,紧盯市场需求及技术前沿,着力优化产品结构,努力扩大通信设备 PCB、汽车 PCB 等高附加值 PCB 的出货量,进一步提高了收入规模和盈利能力,巩固了公司在 PCB 行业的竞争地位。

2、全面预算,优化资本结构,实现可持续发展。报告期内,公司继续深化全面预算管理,细致梳理各项费用,加强费用管理,有效控制了运营成本。报告期内公司负债总额 80323.73 万元,比上年末减少 1.41%,财务费用-4414.79 万,同比减少 130.27%,资本结构进一步优化,公司防范财务风险和可持续发展的能力得到进一步提升。

3、完善制度,加强公司治理,实施规范化管理。报告期内,公司进一步完善内控管理制度,将规范运作的要求贯穿于日常经营的始终,力求将企业内部控制工作做细做实,确保公司内控体系建设实施有实效,切实防范管理风险,提高企业运行效率。同时公司持续完善推进投资者关系建设,切实履行公司信息披露义务,树立和提高公司形象,提高公司治理水平。

4、培育人才,重视队伍建设,为发展提供保障。人力资源是公司持续发展并最终实现公司战略目标的核心力量来源,报告期内,公司继续加大人才引进与培养的力度,配合企业发展需求引进行业高级人才外的同时,注重从内部提拔和培养员工,强化中层管理人员管理专业化培训,开展一线员工的技能提高培训,重视员工价值的实现,为公司持续发展提供了人才保障。

下半年,公司将继续以董事会年初制订的经营计划为指导,扎实有序推进各项工作,稳步开拓国内外市场,通过优化生产管理模式,努力提升主营业务。公司还将通过强化内部控制力度,提升经营资金使用效率,合理控制期间费用,优化资本结构等措施,进一步提升公司的综合竞争力与抗风险能力。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,384,255,763.93	1,220,594,512.69	13.41
营业成本	1,041,166,119.71	909,450,126.44	14.48
销售费用	14,716,686.45	12,328,586.37	19.37

管理费用	113,530,169.61	111,355,272.03	1.95
财务费用	-44,147,865.70	-19,172,104.90	-130.27
经营活动产生的现金流量净额	129,211,624.73	106,952,053.68	20.81
投资活动产生的现金流量净额	-35,450,495.92	-28,130,619.43	-26.02
筹资活动产生的现金流量净额	-60,483,179.97	1,319,458,100.00	-104.58
研发支出	43,175,706.37	40,392,331.92	6.89

营业收入变动原因说明:主要系本期加强营销、积极开拓市场,各产品的销售量均有所增加。

营业成本变动原因说明:主要系营业收入增加,营业成本相应增加。

销售费用变动原因说明:主要系本期销售人员工资及福利费增加,以及运输费用增加所致。

管理费用变动原因说明:主要系本期管理人员工资、福利及社保费用增加,同时研发费用增加所致。

财务费用变动原因说明:主要系本期定期存款增加以致利息收入增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期收到的税费返还增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期固定资产投资增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系上年同期公开发行股票(A股)募集资金。

研发支出变动原因说明:主要系本期研发投入增加所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位:元 币种:人民币

利润表项目	本期金额	上年同期金额	增减比例 (%)	变动原因说明
财务费用	-44,147,865.70	-19,172,104.90	-130.27	主要系本期定期存款增加以致利息收入增加所致。
资产减值损失	2,408,451.94	-6,498,481.46	不适用	主要系本期对部分呆滞原材料计提跌价准备所致。
营业外收入	1,263,483.24	367,986.00	243.35	主要系本期政府补助增加所致。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司首发上市时承诺的募集资金投资项目为年产110万平方米多层印刷线路板项目和年产45万平方米HDI印刷线路板项目,报告期内,公司根据募集资金投资项目实际建设情况,结合相关募投项目的市场前景及实际建设需要将“年产110万平方米多层印刷线路板项目”的建设完工时间延长至2016年7月31日以及将“年产45万平方米HDI印刷线路板项目的建设完工时间延长至2016年12月31日,募投项目投资总额和建设规模不变。关于公司募集资金使用情况详见公司同日于上海证券交易所(www.sse.com.cn)披露的《关于2015年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》(公告编号:临2015-021)。

(3) 经营计划进展说明

2015年公司制定的经营计划为:公司将继续围绕战略计划,提高市场竞争力,加大市场占有率,提升营管理水平,力争实现营业收入同比增长0%至20%。截至上半年期末,公司实际实现销售收入13.84亿元,同比增长13.41%,较好地推进了公司2015年的经营计划。下半年,公司

将继续提高产品质量和技术水平，努力开拓市场，坚持研发创新，力争实现年初制订的经营目标。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
印刷线路板	1,384,255,763.93	1,041,166,119.71	24.79	13.41	14.48	减少 0.71 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
双面线路板	369,260,085.23	266,577,208.54	27.81	36.68	40.01	减少 1.71 个百分点
四层线路板	601,208,714.63	458,856,779.52	23.68	2.52	1.91	增加 0.45 个百分点
六层线路板	302,414,838.80	239,202,808.29	20.90	15.81	19.81	减少 2.64 个百分点
八层及以上线路板	111,372,125.27	76,529,323.36	31.29	8.25	10.64	减少 1.48 个百分点
合计	1,384,255,763.93	1,041,166,119.71	24.79	13.41	14.48	减少 0.71 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
内销	290,683,237.48	26.23
外销	1,093,572,526.45	10.43

(三) 核心竞争力分析

1、 管理优势

印刷线路板制造商的管理水平直接关系到其盈利水平和市场竞争力。公司通过自身积累和引进吸收，制定严格而有效的生产经营控制制度，不断提升管理水平。

在生产方面，经过多年的积累、并不断引入同行业的先进生产经验，本公司已形成了一系列作业流程及操作规范，基本实现了生产经营的标准化和规范化。在生产经营过程标准化的基础上，

公司探索并总结出在人力配备、设备采购及生产线设计等方面的最优配比方案。日常经营中，公司根据订单的规模要求，按照最优配比的原则进行生产安排，对从开料至成品包装的生产流程进行全面管理，有效发挥各生产部门的协同效应，降低了生产成本。

同时，公司通过严格的过程控制及数据管理，密切监控生产流程中的各项成本变化，根据订单情况、原材料价格等因素不断调整生产经营最优配比方案，并可及时为业务部门提供合理的销售定价依据。

在采购方面，根据标准化的作业流程及操作规范，公司研发、生产、市场及财务等各部门互相沟通、协作，定期核定采购的种类、数量等要求，以便采购部门快速、准确地进行原材料采购，有效降低了原材料价格波动对公司经营可能造成的不利影响。

2、技术优势

随着下游电子消费品等行业产品更新换代的速度加快，印刷线路板产品的技术更新速度也在同步加快。持续的工艺改进与具备全面的生产技术是公司长期发展的核心竞争力和重要保障。

公司具备全面的生产技术，具备各类刚性印刷线路板的生产能力，公司生产的印刷线路板产品最小孔径可达0.10mm，最小线宽可达0.05mm，最高层数可达24层。公司拥有多项自主研发的核心技术，包括盲孔深度控制的钻孔技术、超低阻抗25欧姆 \pm 5%的线路板控制技术、RoHS环保材料的开发技术、高密度板内层树脂塞孔技术、硬板替代软板技术等。上述核心技术的应用，有利于公司提高产品合格率、降低生产成本、丰富产品多样性，提高了公司的综合竞争力。

3、客户优势

国内印刷线路板行业的集中度较低，市场竞争较为激烈，有效地开发和维护客户资源是印刷线路板生产企业在竞争中胜出的关键因素之一。

公司产品质量可靠，行业知名度较高，大客户的认可度较高。经过多年的积累，目前公司客户群分布广泛，优质客户众多，其中主要客户包括华为、Flextronics(伟创力)、Jabil(捷普)、Lite-On(旭福)、Bose、纬创、Multek(超毅)、德尔福、Hon Hai(鸿海)等境内外知名企业，均为各自行业的领先者。

印刷线路板为电子整机产品的基础元件之一，其质量的优劣会直接影响下游电子整机的性能及寿命，因此大型优质电子整机厂商对于其PCB供应商的认证过程较为严格，考察周期一般历时1至2年，而一旦与PCB供应商形成稳定的合作关系后不会轻易发生变更。公司与上述优质客户所建立的稳定合作关系为公司未来发展奠定了良好的市场基础。

4、人才优势

自成立以来，公司管理团队保持稳定，凝聚力强，主要管理人员均具备良好的专业素养，丰富的行业经验，敏锐的市场洞察能力、应变和创新能力。此外，公司管理团队中包括行业专家、技术能手和营销人士等多方面人才，专业结构搭配合理。

公司注重人才的引进及培养，公司主要技术人员均拥有较强的技术背景及长期的生产操作经验。本公司的研发及技术团队通过对产品、技术、配套设备及工艺的研究，已在多项技术攻关项目上取得突破，提高了公司产品的技术含量，节约了生产成本，有效保证了公司利润率水平的稳定。

5、区位优势

公司所在地广东省中山市位于珠江三角洲腹地，毗邻港澳，陆路、水路运输发达，有利于公司降低运输成本。此外，珠江三角洲是我国乃至全球电子产品生产基地之一，对印刷线路板的需求量较大，有利于公司进一步开拓市场。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

公司报告期无对外股权投资。

(1) 证券投资情况

适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

投资类型	资金来源	签约方	投资份额	投资期限	产品类型	预计收益	投资盈亏	是否涉诉
基金	自有资金	中国国际金融有限公司	2.2 亿港币	不定期	交易型开放式指数基金		52,909.92 元	否

其他投资理财及衍生品投资情况的说明

公司于 2015 年 4 月 27 日召开第三届董事会第十三次会议，审议通过了《关于使用自有资金从事证券投资及金融衍生品交易的议案》，同意公司使用最高额度相当于 3 亿元人民币的自有资金从事证券投资及金融衍生品交易，上述额度可由公司及全资子公司、控股子公司共同循环使用，使用期限自董事会决议通过之日起一年内有效。关于公司使用自有资金从事证券投资及金融衍生品交易的详细内容请查阅公司 2015 年 4 月 29 日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于使用自有资金从事证券投资及金融衍生品交易的公告》（公告编号：临 2015-011）。

注：表中“投资盈亏”按报告期港元对人民币平均汇率 0.78874 折算成人民币得出。

3、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2014	首次发行	137,790.00	3,020.03	35,152.83	98,907.60	继续用于募投项目的后续支付
合计	/	137,790.00	3,020.03	35,152.83	98,907.60	/
募集资金总体使用情况说明			<p>1、2014年6月19日，公司通过向社会公众公开发行人民币普通股（A股）9,000万股，每股发行价格为15.31元，募集资金总额137,790.00万元，扣除发行费用后，募集资金净额为人民币130,757.26万元。</p> <p>2、报告期，公司使用募集资金总额为3,020.03万元，截至2015年6月30日，已累计使用募集资金总额为35,152.83万元，募集资金尚余98,907.60万元（含利息3,303.17万元），公司将继续用于“年产45万平方米HDI印刷线路板”项目和“年产110万平方米多层印刷线路板”项目的后续投入，并根据有关法律法规及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》做好募集资金的存储和使用。</p>			

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
年产45万平方米HDI印刷线路板项目	否	65,800.20	0.00	7,527.92	否	11.44				详见说明	
年产110万平	否	65,001.92	3,020.03	27,624.91	否	42.50				详见说明	

方米 多层 印刷 线路 板项 目											
合计	/	130,802.12	3,020.03	35,152.83	/	/	/	/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明	<p>1、本次募集资金主要用于投资“年产45万平方米HDI印刷线路板”项目和“年产110万平方米多层印刷线路板”项目截至2015年6月30日止，项目累计投入35,152.83万元人民币。</p> <p>2、由于项目尚处于建设期，项目本年度产生的实际收益无法确定。</p> <p>3、报告期，两个募投项目进度未达计划的原因为近年来国内经济增速下行，PCB行业整体表现低于预期，基于外部环境、形势的变化、“年产110万平方米多层印刷线路板项目”前期投入产能释放情况以及“年产45万平方米HDI印刷线路板项目”目前尚处于市场开拓的初期阶段，如按募投项目计划进度实施，扩大生产规模，有可能造成募投项目目前阶段产能过剩、资金浪费，且后续产生的折旧费用、管理费用等会对公司的经营产生一定影响。为了降低募集资金的投资风险，提升募集资金使用效率，本着对投资者负责及谨慎投资的原则，公司前期放缓了募投项目的实施进度。</p>										

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	经营范围	公司类型	注册资本	期末总资产	期末净资产	本期主营业务收入	本期净利润
依顿中山	生产液晶显示器及其附件、覆铜板、线路板钻孔	控股子公司	1,200 万美元	24,765.17	16,502.78	27,751.63	1,579.29
依顿多层	生产经营覆铜板；公司自产产品同类商品、线路板及其原材料的批发、进出口业务及其他相关配套服务	控股子公司	180 万美元	41,686.00	14,087.82	29,068.32	2,007.05
皆耀管理	投资业务、线路板相关业务	全资子公司	1 万港币	3,781.62	382.65	-	1.23

依 顿 香 港	经营线路板 及相关原材 料	全资子公 司	1 万港币	9,062.98	188.45	257.01	41.48
依 顿 创 新	印刷线路板 贸易	依顿香港 的全资子 公司	1 万港币	33,436.88	4,208.96	32,905.39	93.22

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

(五) 利润分配或资本公积金转增预案

1、报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2014 年 12 月 31 日，公司 2014 年度实现净利润 360,959,077.19 元，按母公司实现净利润 299,237,974.40 元的 10% 提取法定盈余公积 29,923,797.44 元后，加上年初未分配利润 1,605,609,731.79 元，扣除年内已实施 2014 年半年度派送红利 29,340,000.00 元，2014 年度实际可供股东分配的利润为 1,907,305,011.54 元。

根据《公司章程》、《公司未来三年（2014-2016 年）股东回报规划》及《上海证券交易所上市公司现金分红指引》要求，结合公司的实际情况，经公司 2015 年 5 月 13 日召开的 2014 年度股东大会审议通过，公司 2014 年度利润分配方案为：以 2014 年末总股本 489,000,000 股为基数，向全体股东按每 10 股派送现金红利 1.70 元（含税）进行分配，共分配利润 83,130,000 元（含税）。2014 年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。

2015 年 5 月 21 日，公司在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站上刊登了 2014 年度利润分配实施公告，确定 2015 年 5 月 27 日为 2014 年度利润分配方案实施股权登记日，2015 年 5 月 28 日为现金红利发放日。截止 2015 年 5 月 29 日公司 2014 年度利润分配方案已经实施完毕。

2、半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

(六) 其他披露事项

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期纳入合并财务报表范围的主体共 5 户，具体子公司见“本附注九、在其他主体中的权益披露”。

1. 本期无新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体。

2. 本期无不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体。

3. 本期合并范围无变更。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

适用 不适用

董事长：李永强
广东依顿电子科技股份有限公司
2015 年 8 月 24 日